

A photograph of a rooftop solar panel installation. The panels are dark blue and arranged in a grid pattern. In the background, there are several tall palm trees and a view of the ocean under a blue sky with white clouds. The overall scene is bright and sunny.

**EFICIÊNCIA  
ENERGÉTICA  
NEOENERGIA**

#10

# PROJETO valeluz



## VOCÊ TROCA **MERRECAS** POR MAIS DESCONTOS NA CONTA DE LUZ.



Trocando suas latinhas de alumínio por Merrecas, você ganha mais descontos na conta de energia e ainda contribui para um mundo mais sustentável. Confira.

### QUANTO VALE UMA LATINHA EM MERRECAS

1 LATINHA DE **220**  
A **328** ML  
=  
**0,75** MERRECAS

1 LATA DE **330**  
A **471** ML  
=  
**1,00** MERRECA

1 LATINHA ACIMA DE **472** ML  
=  
**1,25** MERRECAS

**CADA 78 MERRECAS = R\$ 4,23\*** de desconto na conta de energia

**CADA 78 MERRECAS = 01 lâmpada bulbo LED**



Acesse o site da Coelba, Celpe ou Cosern e saiba quais são os pontos de coleta para levar suas latinhas de alumínio e trocar por merrecas.

\*Esse valor pode variar mensalmente de acordo com a cotação do alumínio

**E ANEEL**  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

PEE - Programa de  
Eficiência Energética



COELBA



CELPE

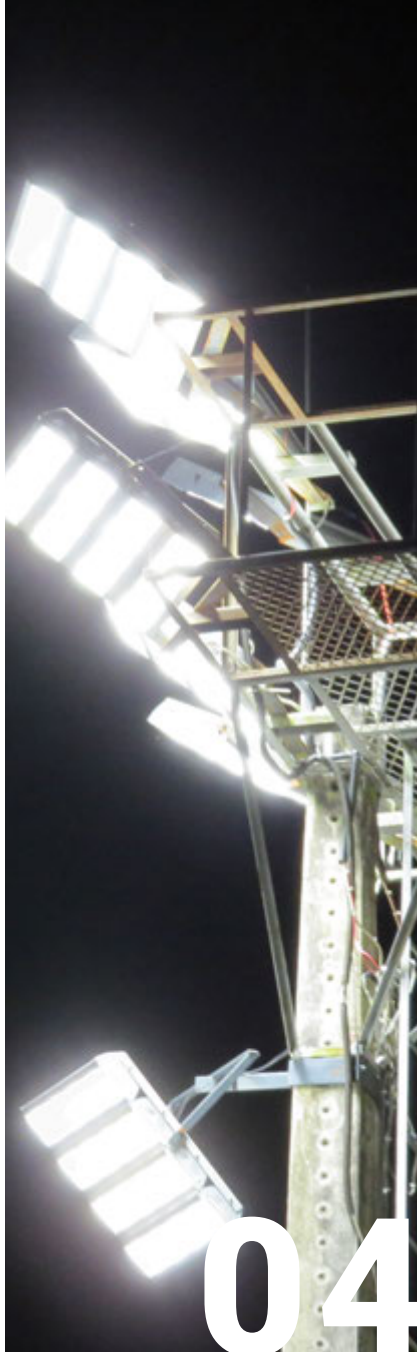


COSERN

Os projetos dessa publicação fazem parte do Programa de Eficiência Energética das distribuidoras Coelba, Celpe, Cosern e Elektro regulados pela ANEEL, e têm como objetivo divulgar aos consumidores as diversas ações desenvolvidas nessas áreas para difundir o uso eficiente de energia, bem como as diversas tecnologias que podem contribuir para melhoria dos serviços prestados às comunidades.

Direção Executiva Grupo AV por Andrea Velame Coordenação Superintendência de Comunicação Institucional e Sustentabilidade e Gerência de Eficiência Energética do Grupo Neoenergia

Contato [eficiencia@neoenergia.com](mailto:eficiencia@neoenergia.com)



EFICIENTIZAÇÃO  
DE INSTITUIÇÕES

# sumário

GUERREIRA  
ZEFERINA



ENERGIA COM CIDADANIA



MERRECAS



WORLD CLEANUP DAY



PAXUÁ E PARAMIM




ILUMINAÇÃO PÚBLICA



BOM SABER





# INSTITUIÇÕES RECEBEM SISTEMA EFICIENTE DE ILUMINAÇÃO DA ELEKTRO

POR Tátilla Sampaio | FOTO VA Engenharia

O incentivo ao uso consciente da energia elétrica é uma das principais responsabilidades da Elektro, empresa do Grupo Neoenergia. A concessionária investe anualmente parte de sua receita operacional líquida em projetos que promovem uma melhor utilização da energia elétrica nas cidades onde atua, como parte do seu Programa de Eficiência Energética, regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Uma das suas iniciativas é a modernização de edificações de instituições de cunho assistencial ou filantrópico.

Em 2018, a distribuidora concluiu o investimento em alguns projetos, a exemplo do novo sistema de iluminação na APAE de Tatuí, interior de São Paulo. Com a mudança, a entidade obteve uma redução de 30% no consumo da energia elétrica e 454 lâmpadas ineficientes foram substituídas por lâmpadas de LED. “A nova iluminação é considerada mais econômica e eficiente, isso trará muitos benefícios à entidade”, afirma Daniela Freitas, gestora de eficiência energética da Elektro.





“

COM A MUDANÇA, A  
ENTIDADE OBTEVE  
UMA REDUÇÃO DE  
30% NO CONSUMO  
DA ENERGIA  
ELÉTRICA.

”







COUNTRY CLUB OLINDA PIEDADE



COUNTRY CLUB OLINDA PIEDADE



SANTA CASA ITAPEVA



SANTA CASA ITAPEVA



SANTA CASA ITAPEVA

A Santa Casa de Misericórdia de Itapeva, também no interior de São Paulo, foi beneficiada com a substituição de 5.368 pontos de iluminação menos eficiente por lâmpadas de tecnologia LED. O centro cirúrgico, a maternidade, a pediatria, a sala de Raios-X e a UTI já estão com a nova iluminação. Esses projetos foram selecionados na Chamada Pública promovida pela Elektro, em 2016, na qual as instituições apresentaram propostas de modernização dos sistemas de uso de energia elétrica dos seus edifícios.

A Elektro foi reconhecida, por oito vezes, como a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil. Com atuação em 228 municípios, sendo 223 no estado de São Paulo e cinco no Mato Grosso do Sul, atende 2,5 milhões de clientes.



APAE TATUÍ



APAE TATUÍ



SESI RIO CLARO



SESI RIO CLARO



Até 2016, a comunidade Guerreira Zeferina, no Subúrbio Ferroviário de Salvador, não tinha o sol como um aliado. Muito pelo contrário. Basta dizer que o principal material utilizado para cobrir ou revestir a maioria das moradias precárias era, simplesmente, plástico. Sim, essa era uma das principais características da então denominada Cidade de Plástico, na qual as instalações elétricas, quase todas clandestinas, reforçavam ainda mais os riscos de acidente e incêndio – que, por sinal, ocorriam com frequência.

# O SOL É PARA TODOS

POR João Galdea | FOTO Lucas Assis

A LUZ DO SOL, VAI VIRAR  
ECONOMIA NA CONTA DE LUZ  
PARA A COMUNIDADE.



Mas a renovada Guerreira Zeferina está prestes a se reconciliar definitivamente com o astro-rei, por conta de uma parceria entre a Coelba e a Prefeitura de Salvador. A administração municipal, que derrubou a antiga Cidade de Plástico e ergueu no lugar um condomínio com toda a infraestrutura para os antigos moradores, juntou-se com a empresa do Grupo Neoenergia para instalar um sistema de geração fotovoltaica em benefício, inicialmente, de 125 famílias que vivem no local. A luz do sol, portanto, vai virar economia na conta de energia para a comunidade.



De acordo com a engenheira eletricista da Coelba, Amanda Dias, a instalação dos sistemas começou a ser realizada em novembro de 2018. “Nesse momento, estamos concluindo a aquisição dos equipamentos e o alinhamento de cronograma. Serão instaladas seis usinas que totalizam aproximadamente 207 kWp de potência. Os materiais a serem instalados se resumem a módulos fotovoltaicos, inversores, estruturas e materiais elétricos – condutores, quadros, disjuntores etc.”, explica a engenheira, ao contar que a ideia do projeto surgiu em 2017, durante a construção da primeira etapa do empreendimento, por sugestão da AVSI (Associação Voluntária para o Serviço Internacional), que realiza trabalhos sociais na área.

A assinatura do Acordo de Cooperação de Natureza Técnica e Operacional entre a Coelba e o município de Salvador, através da Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop), formalizou o interesse das partes em instalar o sistema de geração de energia solar na comunidade que se tornou um condomínio no bairro pobre de Periperi.

O projeto de energia solar, com geração mensal média de 24.715 kWh, terá investimento de R\$ 1,2 milhão por parte da Coelba, através do Programa de Eficiência Energética, regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel).

As placas fotovoltaicas vão fornecer energia para as áreas comuns de cinco conjuntos habitacionais e a creche comunitária, beneficiando 72 alunos, 14 funcionários da unidade de acolhimento às crianças e 125 famílias de baixa renda. Nesse caso, elas não vão precisar arcar com o pagamento de cerca de R\$ 550 kWh/mês relativo ao consumo das áreas comuns e bombas de água de cada condomínio.

“O projeto irá reduzir as despesas das famílias que antes arcaíam com o custo da energia elétrica das áreas comuns do condomínio. Vale ressaltar que, na antiga Cidade de Plástico, essas famílias utilizavam a energia de forma clandestina, de modo que essa ação auxiliará as mesmas na adequação das finanças para assumir esse novo custo de energia do condomínio”, reforça Ana Christina Mascarenhas, gerente de eficiência energética da Neoenergia.

Cerca de 80% da energia gerada pela fonte renovável corresponderá a energia excedente e será injetada na rede de distribuição da Coelba para compensar o consumo de outras unidades municipais, representando uma economia para a Prefeitura de cerca de R\$ 130 mil por ano.

A INICIATIVA TEM  
COMO OBJETIVO  
ADEQUAR A CONTA  
DE ENERGIA À  
CONDIÇÃO DE  
PAGAMENTO DOS  
CONSUMIDORES.



Em nota, a assessoria da Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop), através da Diretoria de Iluminação Pública (Dsip), informou que esse valor será reinvestido na área de Educação. Ou seja, escolas e creches municipais terão o seu consumo compensado com a economia na comunidade Guerreira Zeferina. Além disso, segundo a pasta, a expectativa é que os R\$ 130 mil anuais sejam convertidos também em aquisição de fardamentos, merenda, cadeiras, equipamentos esportivos, equipamentos de informática ou materiais escolares diversos.

Segundo o diretor da Dsip, Júnior Magalhães, além dos benefícios aos pequenos, o projeto também vai representar uma oportunidade de promover ações ambientalmente responsáveis. “O benefício social mais direto será a economia realizada pelos moradores, que não precisarão pagar a energia das áreas comuns do condomínio e poderão utilizar este dinheiro para outras necessidades”, observa, antes de também destacar vantagens na área ambiental.

“Os benefícios ambientais das placas solares têm-se tornado conhecidos por todos, pois se trata de uma energia limpa e renovável e podemos destacar que não há desmatamentos, retenção de rios, riscos de acidentes com construção de barragens”, avalia Magalhães.

O projeto contemplará seis usinas com potências variando entre 24 kWp e 73 kWp, incluindo a instalação de 624 módulos fotovoltaicos e 14 inversores, sendo dois de 8,2 kW, oito de 12 kW e quatro de 15kW.

Durante a operação das usinas, a Prefeitura ficará responsável pela sua conservação e manutenção, além do pagamento do valor mínimo das contas de energia dos condomínios e da creche municipal.

Outra informação importante é que os moradores, que antes da requalificação consumiam energia clandestinamente, já receberam na nova ocupação até sete lâmpadas LED de 9W na troca por lâmpadas incandescentes, halógenas e fluorescentes compactas de maior potência, através do Programa de Eficiência Energética da Coelba, regulado pela Aneel, que atende às comunidades de baixo poder aquisitivo. A iniciativa tem como objetivo adequar a conta de energia à condição de pagamento dos consumidores.







MÃE MARIA LUIZA DE ASSIS QUEIROZ E ALUNA MARIA VITÓRIA DE ASSIS, PRIMEIRA ALUNA A SE MATRICULAR NA ESCOLA MUNICIPAL GUERREIRA ZEFERINA

# GRUPO NEOENERGIA APOSTA NA CONSCIENTIZAÇÃO DO USO EFICIENTE E SEGURO DA ENERGIA ELÉTRICA.

POR Yara Vasku


## PROJETO ENERGIA COM CIDADANIA FAZ AÇÕES JUNTO A CONSUMIDORES RESIDENCIAIS E INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Os números do Projeto Energia com Cidadania (ECC), registrados até setembro de 2018, mostram que a iniciativa está perto de alcançar suas metas anuais nas ações que realiza em comunidades de baixa renda, tendo como público-alvo consumidores residenciais e instituições sem fins lucrativos, como prédios públicos e instituições beneficentes. O ECC, coordenado pela área de eficiência energética, é uma iniciativa que faz parte do Programa de Eficiência Energética do Grupo Neoenergia, regulado pela Aneel, e ocorre em suas três distribuidoras: Coelba (BA), Celpe (PE) e Cosern (RN).

De acordo com Lucas Rodrigues dos Santos, coordenador do projeto, até o momento, já foram trocadas mais de 254 mil lâmpadas convencionais por LED em residências localizadas em comunidades de baixa renda, e o projeto está perto de atingir a meta de 290 mil trocas. “Além disso, o projeto atendeu – com as palestras sobre uso consciente e seguro da energia elétrica – mais de 50 mil pessoas residentes nas comunidades populares do Estado da Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte. Nas instituições foram trocadas mais de 95 mil lâmpadas, sendo a meta anual de 115 mil”, completa.





A close-up photograph of a hand holding a modern, silver LED light bulb. To the left, a broken incandescent bulb is visible, with its internal filament structure exposed. The background is a soft, out-of-focus light blue. A vertical white line is positioned at the top left of the page, above the text box.

A gestora do projeto, Virgínia Forte, explica que as distribuidoras desenvolvem ações junto às comunidades de baixa renda desde 1999. Ações educativas, troca de geladeira por modelo mais eficiente, substituição de lâmpadas e troca de fiação elétrica interna das residências, são alguns dos serviços já disponibilizados pelas distribuidoras do Grupo Neoenergia. “Desde 2017, porém, a troca das lâmpadas ineficientes por LED tornou-se o carro-chefe do projeto e trouxe também outras melhorias, como o atendimento não somente aos clientes residenciais, como a instituições filantrópicas e/ou da rede pública”, explica.

A ação voltada para os clientes residenciais é realizada nas unidades móveis: na carreta do ECC ou na Unidade Móvel Educativa (UME), nas quais o cliente residencial tem acesso às palestras sobre o uso eficiente e seguro da energia elétrica. “Nessas palestras, abordamos questões de segurança, redes clandestinas, o que pode causar curto-circuito e outros acidentes com a rede elétrica, e propomos a adoção de hábitos mais sustentáveis como forma de economizar energia elétrica. Além disso, o cliente pode trocar até cinco lâmpadas por LED para substituição em sua residência, desde que atenda aos critérios específicos (veja quadro ao lado)”, explica Forte.

A ação junto a instituições visa potencializar os benefícios à população das comunidades atendidas. Dessa forma, algumas instituições locais da rede estadual, municipal ou federal (escolas, creches, unidades de saúde etc.) e instituições filantrópicas têm o sistema de iluminação substituído por lâmpadas de LED. Para participar do projeto, as instituições, além de estarem localizadas geograficamente nas comunidades populares atendidas pelo projeto, deverão atender a alguns pré-requisitos (veja quadro ao lado).

Para chegar em cada comunidade, o projeto faz um mapeamento prévio com base em indicadores que atestam a baixa renda local, como renda per capita baixa ou número de beneficiários de programas sociais (Bolsa Família, por exemplo). Depois das trocas, o ECC ainda faz o descarte correto das lâmpadas fluorescentes. “É importante ressaltar que as lâmpadas de LED não contaminam o meio ambiente, pois não têm o mercúrio presente nas fluorescentes. Assim, quando realizamos as trocas, contratamos uma empresa que faz a manufatura reversa, ou seja, faz o descarte correto, conforme a legislação do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) estabelece”, completa a gestora.

## CRITÉRIOS

### CLIENTE RESIDENCIAL

- Ser cliente residencial ou rural-residencial
- Ser morador de comunidade popular ou estar cadastrado na TSEE (Tarifa Social de Energia Elétrica)
- Apresentar a conta de energia do mês anterior paga
- Não ter débitos com a Concessionária
- Não ter trocado lâmpadas em projetos da Concessionária nos últimos 6 anos (limite máximo de 8 lâmpadas)
- Entregar as lâmpadas incandescentes, fluorescentes ou halógenas usadas (potência igual ou superior a 15W).

### INSTITUIÇÕES

- Funcionar no turno da noite
- Estar adimplente com a Concessionária
- Entregar as lâmpadas substituídas para descarte
- Permitir a realização de medições de consumo de energia e potência dos equipamentos, visando quantificar a economia de energia obtida com o projeto
- Atender à convocação para participar de palestra sobre o projeto, conscientização sobre o uso eficiente e seguro da energia elétrica e eficiência energética

## RESULTADO DE JANEIRO A SETEMBRO DE 2018

**COMUNIDADES:  
TROCA DE LÂMPADAS  
CONVENCIONAIS POR LED**

<b>COELBA</b>	<b>97.665</b>
<b>CELPE</b>	<b>108.252</b>
<b>COSERN</b>	<b>48.758</b>
<b>TOTAL</b>	<b>254.675</b>

**CLIENTES QUE ASSISTIRAM  
À PALESTRA SOBRE O USO  
CONSCIENTE E SEGURO DA  
ENERGIA ELÉTRICA**

<b>COELBA</b>	<b>22.816</b>
<b>CELPE</b>	<b>16.349</b>
<b>COSERN</b>	<b>11.016</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50.181</b>

**INSTITUCIONAL:  
TROCA DE LÂMPADAS  
CONVENCIONAIS  
POR LED**

<b>EMPRESA</b>	<b>UCs LEVANTADAS</b>	<b>LÂMPADAS TROCADAS</b>
<b>COELBA</b>	<b>348</b>	<b>45.139</b>
<b>CELPE</b>	<b>153</b>	<b>36.514</b>
<b>COSERN</b>	<b>51</b>	<b>13.790</b>
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>95.443</b>



HOSPITAL GERAL DR. JOSÉ PEDRO BEZERRA (SANTA CATARINA) - NATAL/RN



HOSPITAL GERAL DR. JOSÉ PEDRO BEZERRA (SANTA CATARINA) - NATAL/RN





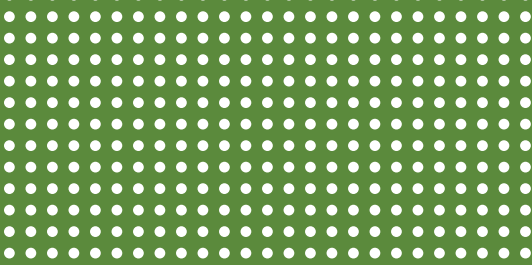
HOSPITAL DA MULHER - RECIFE-PE



HOSPITAL DA MULHER - RECIFE-PE



# ECONOMIA NA LATA!



## O ALUMÍNIO É O MATERIAL ACEITO PELO PROJETO QUE TEM MAIS CUSTOS RELACIONADOS À EXTRAÇÃO E À PRODUÇÃO, OU SEJA, A ECONOMIA DE ENERGIA É MAIOR COM A RECICLAGEM DESTE MATERIAL.

POR João Galdea | FOTO Lucas Assis

A festa acabou, a luz apagou, o povo sumiu, a noite esfriou e agora é preciso saber o que fazer com as latinhas de cerveja e refrigerante que restaram vazias. Jogar no lixo certamente é a opção mais comum e confortável, entretanto, não é a mais inteligente e responsável, afinal, é o mesmo que jogar dinheiro fora. Por quê? Você pode economizar na conta de energia juntando as latinhas de alumínio e outros resíduos e entregar nos postos do Vale Luz. A novidade com as latas de alumínio, é a moeda fictícia, chamada Merrecas, que também permite aos consumidores, além do desconto na conta de energia, a troca por lâmpadas de LED, que economizam energia elétrica e duram mais.

Segundo Raphael Damasceno, coordenador do Projeto Vale Luz, desenvolvido dentro do Programa de Eficiência Energética, regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), das distribuidoras Coelba, Celpe e Cosern, um dos objetivos da iniciativa é despertar no consumidor a consciência ambiental para o uso responsável da energia e para o descarte correto de resíduos. “O Vale Luz nasceu com a motivação de incentivar o consumidor a descartar corretamente seus resíduos, diminuindo o gasto de energia da extração da matéria-prima utilizada nas indústrias, além de oferecer uma alternativa para redução da fatura de energia elétrica para moradores de comunidades de baixa renda, o que resulta numa diminuição da inadimplência desses consumidores”, comenta.

“O alumínio é o material aceito pelo projeto que tem mais custos relacionados à extração e à produção, ou seja, a economia de energia é maior com a reciclagem deste material. Então, para estimular a entrega de latas de alumínio no projeto Vale Luz, foi criada a ação Merrecas que atribui ao alumínio valor de troca maior”, explica Damasceno. Diferentemente dos demais materiais pesados pelo Vale Luz (como papelão ou plástico), que são encaminhados às cooperativas de catadores parceiras do projeto para destinação correta, as latas recolhidas na troca por Merrecas são negociadas diretamente para a indústria de beneficiamento, que concede ao alumínio reciclado um valor de troca maior que o praticado no mercado.

## ALÉM DAS MERRECAS, OS CLIENTES PODEM RECEBER DESCONTOS NA CONTA DE ENERGIA ATRAVÉS DO PROJETO VALE LUZ TROCANDO TAMBÉM MATERIAIS COMO PAPEL, PAPELÃO, PLÁSTICO E ÓLEO VEGETAL.

E é aí que entram as latinhas que sobraram lá da festinha. As populares latinhas de 220 ml a 329 ml, valem, cada uma, um crédito de 0,75 Merrecas. Para conseguir R\$ 4,32\* de desconto na fatura, basta juntar 78 Merrecas, ou seja, 104 latinhas desse tipo. Conforme o volume vai crescendo, o valor em Merrecas também aumenta: latas de 330 ml a 471 ml valem 1,00 Merreca. Acima de 472 ml (os populares latões) equivalem a 1,25 Merreca por unidade.

Em todos os casos, o cliente também pode optar, em lugar da redução no valor da fatura, pela lâmpada de LED, mas antes tem que entregar uma lâmpada – valem as fluorescentes compactas, halógenas ou as incandescentes, que consomem mais energia – de potência maior que 15W. Segundo Raphael Damasceno, alguns clientes já conseguiram, inclusive, “zerar” a fatura desde que o projeto foi lançado. “Logo, não há um limite de trocas”, reforça ele.

Ainda de acordo com o coordenador do Vale Luz, o projeto visa alcançar o público de baixa renda, “de modo a criar um mecanismo que auxilie esses consumidores a quitar suas faturas de energia elétrica, diminuindo a inadimplência”. Nos três estados onde a ação foi implementada, entre abril e outubro, foram coletados 1.200 kg de alumínio e concedidos R\$ 3.416,72 em descontos nas faturas de energia de 138 famílias. Com a divulgação mais massiva do projeto, agora esse alcance deve ser ampliado, também para os catadores.

Além das Merrecas, os clientes podem receber descontos na conta de energia através do projeto Vale Luz trocando também materiais como papel, papelão, plástico e óleo vegetal. Todos os materiais precisam estar limpos para não dificultar na pesagem ou propiciar proliferação de animais transmissores de doenças.

\*O valor pode variar mensalmente, de acordo com a cotação do alumínio.





MARGARETH MENEZES - FOTO BRUNO WINYCIUS











# VALE LUZ REALIZA AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E PARTICIPA DO WORLD CLEANUP DAY

POR Yara Vasku

## INICIATIVAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL CONTRIBUÍRAM PARA MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA EM DIVERSOS BAIROS DE SALVADOR (BA) E RECIFE (PE)

Escolas municipais de Salvador (BA) e Recife (PE), mobilizadas, alcançaram indiretamente cerca de 139 mil alunos. Este foi um dos principais resultados das ações preparatórias do World Cleanup Day (Dia Mundial da Limpeza), realizadas pelo Instituto Limpa Brasil em parceria com o Projeto Vale Luz. As atividades de conscientização e educação ambiental aconteceram de março a setembro de 2018 em escolas e instituições educacionais, organizando mutirões locais de limpeza, informando sobre seleção de material reciclável e descarte correto de resíduos. Durante estes eventos, organizados pela Coelba (BA) e a Celpe (PE), os moradores também foram convidados a participar do maior movimento mundial de conscientização e alerta sobre o descarte irregular de resíduos, o World Cleanup Day, realizado no dia 15 de setembro de 2018.





FOTO SAPULHA PRODUÇÕES




**O WORLD CLEANUP DAY É UMA AÇÃO INCENTIVADA PELO MOVIMENTO MUNDIAL LET'S DO IT, COM O OBJETIVO DE DESPERTAR A SOCIEDADE PARA SUA RESPONSABILIDADE COM RESÍDUOS SÓLIDOS E MEIO AMBIENTE. A ÚLTIMA EDIÇÃO, REALIZADA EM 15 DE SETEMBRO DE 2018, CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE 158 PAÍSES, QUE REUNIRAM CERCA DE 15 MILHÕES DE VOLUNTÁRIOS PARA LIMPAR O MUNDO EM UM ÚNICO DIA.**

No Brasil, o responsável pela organização do World Cleanup Day é o Instituto Limpa Brasil, que mobilizou aproximadamente 400 grupos em 360 cidades brasileiras, contando com a participação de cerca de 102 mil voluntários. No Brasil foram recolhidas mais de três toneladas de resíduos sólidos de praias, rios, praças, ruas e parques.

De forma a preparar as pessoas e divulgar a iniciativa, o Projeto Vale Luz – que faz parte do Programa de Eficiência Energética, regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), das distribuidoras do Grupo Neoenergia (Coelba, Celpe e Cosern) – realizou (através da parceria celebrada com o Instituto Limpa Brasil) 42 palestras proferidas em 28 escolas; 18 mutirões de limpeza, com participação direta de mais de 7 mil alunos nos mutirões preparatórios e no Dia Mundial da Limpeza; além do recolhimento de 2.670 kg de resíduos (nos mutirões preparatórios e no Dia Mundial da Limpeza).

“O Limpa Brasil executou um trabalho mais amplo nas cidades de Salvador e Recife, no sentido de disseminar na população questões relacionadas à educação ambiental, consumo consciente, separação adequada de resíduos e descarte correto, além de incitar em cada cidadão o sentimento de ‘pertencimento’ a sua cidade e bairro, potencializando assim a sua consciência de corresponsabilidade pela manutenção dos espaços urbanos e ambientes naturais e a importância da adoção de atitudes mais responsáveis em prol de sua preservação”, explicou o coordenador do Projeto Vale Luz, Raphael Damasceno.



OUTRAS ATIVIDADES – Estes encontros também contaram com outras atividades, como plantio de mudas de árvores, palestra de Tião Santos (protagonista do documentário Lixo Extraordinário), que falou sobre a importância da reciclagem e de como ela pode transformar a vida das pessoas, demonstrações sobre a importância do descarte correto do lixo e os impactos sociais e ambientais; divulgação do Projeto Vale Luz e informações sobre quais resíduos podem ser trocados por desconto e onde entregar, além de palestra sobre doenças causadas pelo descarte incorreto do lixo.

“Vale ressaltar que os benefícios oriundos da reciclagem são inúmeros, como por exemplo: a preservação dos recursos naturais, a redução drástica no consumo de água e a redução na extração do petróleo utilizado na produção de insumos (plásticos). Além disso, os conceitos de eficiência energética e economia de energia resultantes do processo de reciclagem, também são multiplicados nas palestras e comunicações do Limpa Brasil, mencionando o exemplo bem-sucedido do projeto Vale Luz”, completou Damasceno

## SOBRE O VALE LUZ

Criado em 2008, o Projeto Vale Luz recebe material reciclável em troca de descontos na fatura de energia elétrica. O projeto possui postos fixos em shoppings de grande circulação nas cidades de Salvador e Recife, além de atuar em comunidades de baixa renda com tendas adaptadas e caminhões que fazem visitas periódicas nos bairros para recolher os resíduos. São aceitos para troca produtos como metal (latas de alumínio e ferro), papel (papel branco, revista, jornal, panfleto), papelão, plásticos (garrafas pet, embalagens de detergente e produtos de higiene) e óleos vegetais usados (soja, canola, girassol, gergelim, amendoim, milho, coco, algodão e mamona, além de azeite de oliva e de dendê). Nos últimos dois anos, o projeto já recolheu aproximadamente 1.390 toneladas de resíduos recicláveis e concedeu mais de 334 mil reais em descontos com valor mais atrativo na conta de energia dos clientes participantes. Desde abril de 2018, o Projeto Vale Luz passa a contar com a “Merreca”, uma moeda fictícia que permite aos consumidores trocarem latinhas de alumínio por descontos na fatura de energia e/ou lâmpadas em LED. A moeda foi criada para estimular a entrega de latas de alumínio no projeto Vale Luz.






FOTO DANIELA NEVES NADER



FOTO GLEYKO BRITO



## INSTITUTO LIMPA BRASIL

O Instituto Limpa Brasil é uma organização sem fins lucrativos que tem como objetivo promover a conscientização da população brasileira para o problema do descarte irregular do lixo urbano por meio da realização de projetos integrados que envolvem a sociedade civil, o setor privado e os órgãos do governo. Fundado a partir da empresa Atitude Brasil, o instituto é responsável pela execução brasileira de um grande movimento de mobilização mundial em defesa do descarte adequado de resíduos, o Let's do it!, que já atraiu voluntários em ações de limpeza em mais de 140 países.

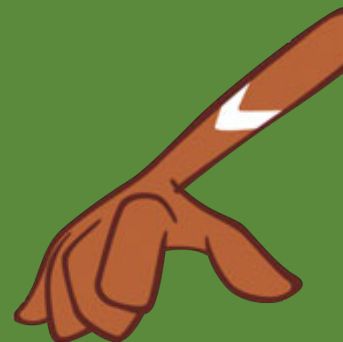


FOTO GLEYKO BRITO

# CARLINHOS BROWN ANIMA CAMPOS DO JORDÃO AO LADO DE 'PAXUÁ E PARAMIM'

POR Tátilla Sampaio

AS CRIANÇAS SÃO GRANDES DISSEMINADORAS DE CONTEÚDO. A CAPACIDADE DE ABSORVER NOVAS INFORMAÇÕES DE FORMA RÁPIDA E IMEDIATA INCENTIVOU A CRIAÇÃO DE UM PROGRAMA ESPECIAL PARA OS PEQUENOS.



O Grupo Neoenergia, em parceria com o músico Carlinhos Brown, desenvolveu uma ação educativa utilizando os personagens Paxuá e Paramim. A dupla de índios traz uma mensagem criativa sobre o uso consciente e seguro da energia elétrica. “O objetivo é sensibilizar as crianças, estimulando a mudança de hábito. Esse é um público muito especial, pois tem grande participação na proliferação de informações no núcleo familiar”, afirma Ana Mascarenhas, gerente de Eficiência Energética do Grupo Neoenergia. Com uma linguagem clara e simples, os personagens levaram muita animação às crianças de Campos do Jordão. No dia 5 de agosto, Brown e toda a sua turma transformaram o palco do Auditório Claudio Santoro em um ambiente divertido para passar uma mensagem lúdica recheada de informação e orientações importantes sobre o consumo de energia. O show, com direção geral e musical de Carlinhos Brown, contou com a participação especial de Milla Franco e Rogério Lustosa, do grupo infantil Dó Ré Mi Lá. No repertório, além da música “Paxuá e Paramim”, foram apresentados sucessos da carreira do artista voltados para o público infantil, tais como “Anjo da Guarda”, “Velha Infância” e “Magamalabares”, além de outros sucessos que Carlinhos compôs para projetos infantojuvenis, como “Pererê Peralta”, do Sítio do Pica Pau Amarelo, e “Ararinha e Favo de Mel”, que fez parte da trilha sonora do filme Rio, indicado ao Oscar em 2012.







FOTO FELIPE TAZZO



DURANTE O ESPETÁCULO, FORAM PROJETADOS QUATRO DOS DEZ EPISÓDIOS DA WEBSÉRIE ESPECIALMENTE CRIADA PARA O PROJETO PAXUÁ E PARAMIM.



Além de cenografia com projeções mapeadas, houve a participação dos personagens Paxuá e Paramim em forma de bonecos. Na oportunidade, 400 crianças de escolas públicas do município participaram do show, ao lado dos pais e professores. Foi um domingo cheio de aventuras e com uma linguagem específica para o público-alvo. O desenho animado dos personagens tem como tema principal o uso seguro e eficiente da energia e o cuidado com o meio ambiente. A ideia central do projeto é transformar um conteúdo técnico em uma mensagem cativante e acessível às crianças.

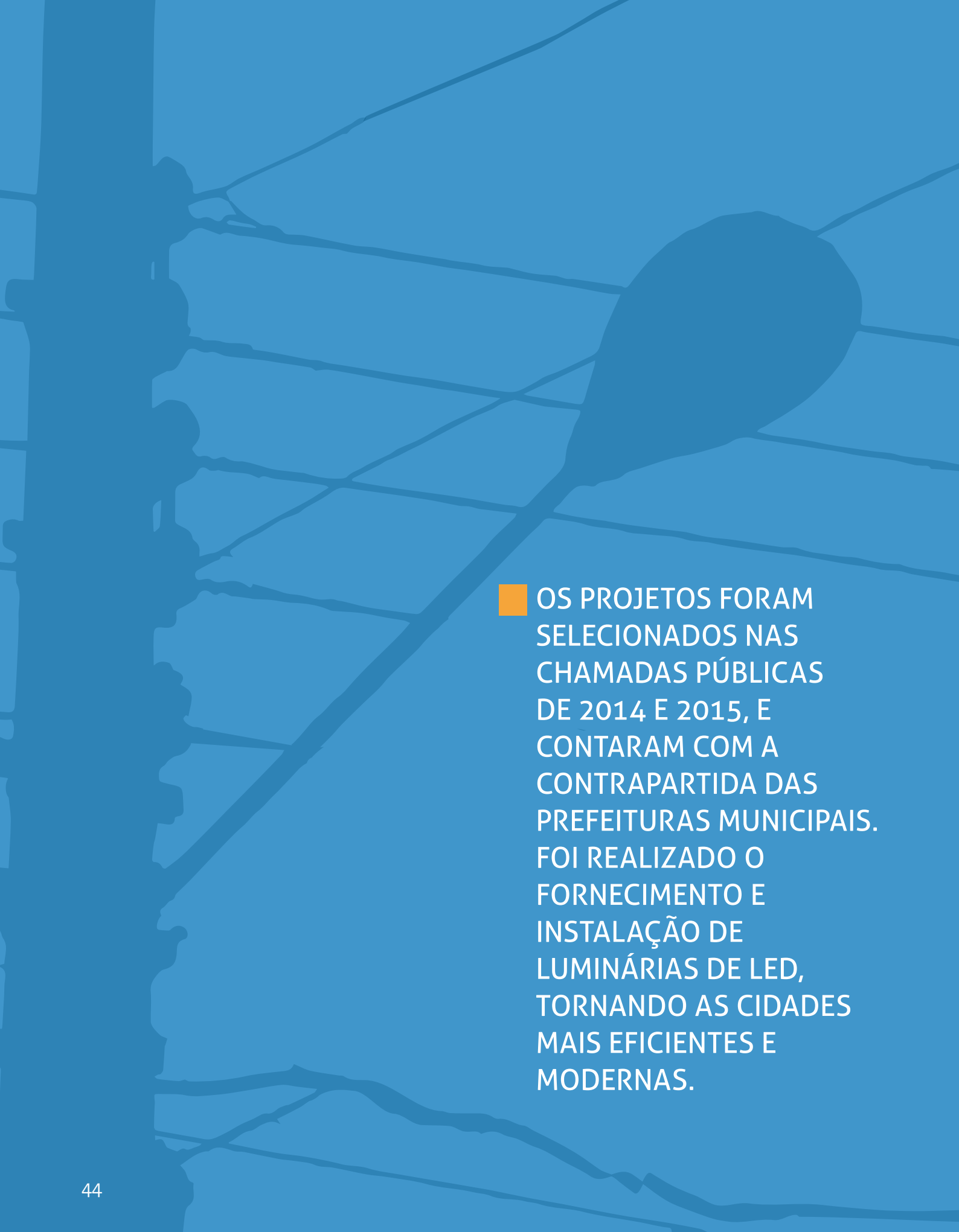
# ELEKTRO INVESTE EM ILUMINAÇÃO PÚBLICA NO INTERIOR DE SÃO PAULO

POR Tátilla Sampaio | FOTO André Pelegrino

O PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DA ELEKTRO CONCLUIU DOIS PROJETOS DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA EM 2018. AS AÇÕES CONTEMPLARAM OS MUNICÍPIOS DE MOGI GUAÇU E SÃO JOÃO DA BOA VISTA, LOCALIZADOS NA REGIÃO CENTRO-LESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO.







■ OS PROJETOS FORAM SELECIONADOS NAS CHAMADAS PÚBLICAS DE 2014 E 2015, E CONTARAM COM A CONTRAPARTIDA DAS PREFEITURAS MUNICIPAIS. FOI REALIZADO O FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO DE LUMINÁRIAS DE LED, TORNANDO AS CIDADES MAIS EFICIENTES E MODERNAS.

No Município de Mogi Guaçu foram substituídas 350 lâmpadas de Multivapor sódio/ Metálica por luminárias de LED, que passam a iluminar as avenidas Mogi Mirim e Padre Jaime. A cidade de São João da Boa Vista, por sua vez, recebeu 186 novas lâmpadas de LED em substituição às lâmpadas antigas de vapor de sódio. O novo sistema de iluminação pública trouxe um novo conceito para a Avenida Isette Correa Fontão, localizada no bairro Jardim das Flores. Os projetos de eficiência energética totalizaram um investimento de R\$ 500 mil reais, dentro do escopo do Programa de Eficiência Energética.

A modernização do sistema de iluminação utilizando equipamento com tecnologia LED traz inúmeros benefícios, entre eles uma maior durabilidade e menor gasto com energia elétrica em prol de uma cidade mais moderna e colaborativa com o meio ambiente. O objetivo da iniciativa é trazer melhor desempenho e maior eficiência energética para assegurar melhores níveis de iluminação, inclusive nas vias públicas. Sistemas de iluminação defasados podem não atender ao nível de iluminação determinado pela norma brasileira e possuem consumo de energia elevado.

O Programa de Eficiência Energética das distribuidoras do Grupo Neoenergia é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), e tem por objetivo a promoção do uso eficiente e racional de energia elétrica em todos os setores da economia por meios de projetos com ações de combate ao desperdício e de melhoria da eficiência energética de equipamentos, processos e usos finais de energia.

# boom

## saber



### Concurso Árvore Solar 2018

O Concurso Árvore Solar foi lançado em agosto de 2018 pelas distribuidoras Coelba, Celpe, Cosern e Elektro com o intuito de promover, na comunidade acadêmica, o interesse pela produção de eletricidade por meio de fonte renovável. A associação da geração solar fotovoltaica a uma “árvore solar” representa bem a conexão entre a natureza e a obtenção de uma energia limpa e de baixo impacto ambiental. O Concurso Árvore Solar tem como objetivo difundir a energia solar como meio de geração de energia elétrica sustentável. Além de despertar o interesse de estudantes e professores para a criação de novas soluções em geração solar fotovoltaica. Com a participação de 107 estudantes pertencentes a 15 instituições de ensino de quatro estados – Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco e São Paulo –, o concurso escolheu o projeto da Árvore Paramétrica Fotovoltaica, concebido por estudantes da Universidade Federal da Bahia.



### Desafio Nova Energia

Lançada pelas distribuidoras do Grupo Neoenergia, em parceria com o Senai/Cimatec, a iniciativa fomenta o desenvolvimento de projetos na área de energia. O Desafio Nova Energia abriu oportunidade para startups, micro e pequenas empresas elaborarem propostas inovadoras que apresentem soluções em geração distribuída, tecnologia para a educação e/ou redução do consumo. Foram submetidas 163 propostas, entre as quais, 102 estão em estágio de seleção.



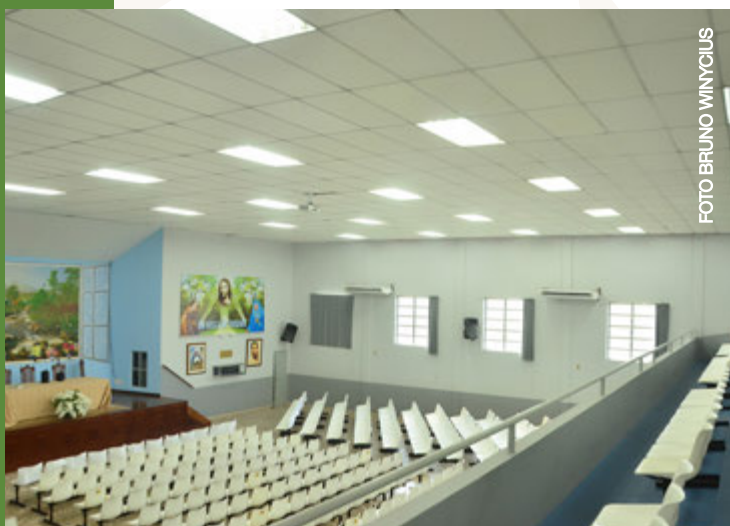


### Porto Social e Grupo Neoenergia beneficiam 85 projetos de conscientização do uso de energia elétrica em comunidades

Com o objetivo de capacitar líderes sociais, conscientizar e treinar a população quanto ao uso consciente da energia elétrica, a Celpe e o Porto Social promoveram ações em 37 comunidades e mobilizaram mais de 6.900 pessoas. As ações realizadas incluem promoção de festivais, palestras, passeios, bate-papos, capacitação e treinamento, entre várias outras. Entre as cidades atendidas pela iniciativa, estão: Paulista, Olinda, Recife, Jaboatão dos Guararapes, Cabo de Santo Agostinho e Água Preta, todas em Pernambuco.

### Projeto Vale Luz é finalista do Prêmio ODS Brasil

Dentre 1.045 projetos submetidos ao prêmio, o Projeto Vale Luz foi um dos nove selecionados entre as melhores iniciativas de empresas com fins lucrativos. Lançado em 2008, o projeto já arrecadou cerca de 3.400 toneladas de resíduos, os quais foram coletados e direcionados a cooperativas, contribuindo para a eficiência energética através da economia de energia proveniente da reciclagem desses materiais. Além disso, o Vale Luz colabora na transformação dos clientes em agentes multiplicadores de ações sustentáveis. A cerimônia de premiação ocorreu no Palácio do Planalto em dezembro de 2018 e contou com a presença do Presidente da República, Michel Temer.



Projetos de eficiência energética realizados pela Coelba em 2018 geram economia de energia superior a 360 MWh/ano. Concluído em 2018, o Programa de Eficiência Energética realizado nas unidades consumidoras sem fins lucrativos Mansão do Caminho e Hospital da Sagrada Família já resulta na diminuição de 20% do consumo de energia elétrica dessas instituições. Como parte do programa, foi realizada a substituição de 3.570 lâmpadas fluorescentes por lâmpadas com tecnologia LED. Além disso, o programa contemplou a troca de aparelhos de ar condicionado pouco eficientes por novos, além da implantação de sistemas de aquecimento solar de água e de geração fotovoltaica. Entre os resultados positivos gerados pelas ações realizadas, pode-se citar também o benefício da população atendida diretamente pelas unidades.

Para a Grace,  
presente seria  
viver longe  
da guerra.

Grace foi uma das vítimas da guerra na República Democrática do Congo. Ela sofreu um terrível ataque, mas sobreviveu e foi acolhida em um campo de refugiados. Com o apoio do UNICEF, recebeu tratamento psicológico para superar seus traumas e retomar os estudos.

o presente  
perfeito

unicef 

Crianças costumam gostar de ganhar presentes e passam um bom tempo pensando no que vão ganhar, em busca do presente perfeito. Mas nem todas têm esse privilégio. Para a Grace, e milhões de crianças como ela, o presente perfeito é *ter seus direitos garantidos*.

Seja um doador mensal do UNICEF e ajude a mudar essa realidade. Acesse [UNICEF.ORG.BR](http://UNICEF.ORG.BR) ou ligue 0800 940 0404.

# PROJETO AULAS DE ENERGIA. A HISTÓRIA DA ENERGIA CONTADA DE UMA FORMA QUE VOCÊ NUNCA VIU.

## MUSEU DE ENERGIA



O Museu de Energia é um espaço equipado com experimentos que utilizam a eletricidade e o eletromagnetismo, por meio de maquetes, brinquedos e jogos temáticos instalados para facilitar o entendimento de todos sobre o assunto. Além disso, os visitantes contam com o Memorial da Energia Elétrica, que informa desde a descoberta do fogo até o núcleo atômico e traz um panorama da evolução da cadeia energética no Brasil e na Bahia.

### AGENDE SUA VISITA.

#### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

De segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30 e sábado das 8h às 12h (ingresso: alimentos não perecíveis para doação). Para instituições (turmas) é necessário realizar agendamento pelo telefone (71) 3324-9608 ou e-mail [coelba@aulasdeenergianeo.com.br](mailto:coelba@aulasdeenergianeo.com.br) Capacidade: 50

**Praça da Sé, nº 01 - Pelourinho.**



NEOENERGIA



COELBA



CELPE



COSERN



ELEKTRO



Programa de Eficiência  
Energética